

**Instituto de Educación Superior Tecnológico Público
"De las Fuerzas Armadas"**



TRABAJO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA WEB DE VENTAS PARA LA
EMPRESA KATUR S.A.C.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR:

ANGULO PIZAN, Elizabeth

RAMON PALOMINO, Laura Anais

LIMA, PERÚ

2020

A nuestros padres por toda la paciencia y su apoyo incondicional en todo momento; también a nuestros hermanos, sobrinos, amigos por estar con nosotras en las buenas y malas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiar nuestras vidas y protegernos en cada momento ante cualquier adversidad.

A nuestros padres quienes siempre estuvieron apoyándonos en todo momento y durante el transcurso de nuestra formación académica.

A nuestros compañeros, quienes más que amigos fueron como una segunda familia, siempre estuvieron a nuestro lado ayudándonos y dándonos fuerza para que no nos rindamos y así podamos cumplir nuestras metas propuestas.

A nuestra jefa de Carrera, Ing. Magaly Salcedo Román, quien nos ha brindado su apoyo y transmitido su conocimiento en la realización de nuestro proyecto de titulación, asimismo fue nuestra guía para la conclusión del presente trabajo, agradecerle por su paciencia y meticulosa revisión.

A cada uno de nuestros maestros y asesores de investigación que a lo largo de todos estos años de preparación dejaron en nosotras una gran estela de conocimientos, los cuales nos han servido para realizar con éxito este trabajo de aplicación.

Finalmente, al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “De las Fuerzas Armadas” por habernos permitido formarnos como profesionales y ser útiles a nuestra patria.

ÍNDICE

	Página
Caratula-----	I
Dedicatoria -----	III
Agradecimientos-----	IV
Índice -----	V
Lista de figuras -----	VII
Resumen-----	VIII
Introducción-----	IX
 CAPÍTULO I: DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1. Formulación del problema-----	14
1.1.1. Problema general -----	14
1.1.2. Problemas específicos-----	14
1.2. Objetivos-----	14
1.2.1. Objetivo general -----	14
1.2.2. Objetivos específicos-----	14
1.3. Justificación -----	15
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Estado de arte -----	15
2.1.1. Intranet-----	17
2.1.2. Extranet -----	18
2.1.3. Internet-----	18
2.1.4. World wide web (www o web).-----	19
2.1.5. Comercio electrónico (e-commerce).-----	20
2.1.6. Encriptamiento-----	20
2.1.7. Php: hypertext preprocessor-----	21
2.1.8. Html: hypertext markup language -----	21
2.1.9. Mysql -----	22

2.1.10.	Javascript -----	23
2.1.11.	Bootstrap-----	23
2.1.12.	Ajax -----	24

CAPÍTULO III: DESARROLLO DEL TRABAJO

3.1.	Finalidad-----	26
3.2.	Propósito-----	26
3.3.	Componentes-----	26
3.3.1.	Levantamiento de información. -----	27
3.3.2.	Análisis de la situación actual. -----	28
3.3.3.	Análisis del sistema propuesto. -----	28
3.3.4.	Diseño del sitio web: -----	29
3.3.5.	Prototipo de menú, inicio de nuestra página web. -----	32
3.3.6.	Imagen de formularios. -----	33
3.3.7.	Diseño de la base de datos. -----	36
3.3.8.	Programación de código -----	37
3.3.9.	Capacitación y puesta en marcha.-----	56
3.3.10.	Actividades-----	56
3.3.11.	Limitaciones-----	56

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

RESULTADOS-----	59
-----------------	----

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES -----	61
RECOMENDACIONES-----	62

Referencias Bibliográficas

Referencias bibliográficas -----	63
----------------------------------	----

Apéndices

Apéndice A: Cronograma de actividades -----	66
Apéndice B: Cronograma de presupuesto -----	67
Apéndice C: Manual de usuario:-----	68

LISTA DE FIGURAS

	Página
<i>Figura 1:</i> Intranet.-----	17
<i>Figura 3:</i> Internet-----	19
<i>Figura 4:</i> World Wide Web -----	19
<i>Figura 5:</i> Comercio Electrónico -----	20
<i>Figura 6:</i> Encriptamiento -----	20
<i>Figura 7:</i> Php: Hypertextpreprocessor -----	21
<i>Figura 8:</i> Html: Hypertext Markup Language-----	22
<i>Figura 9:</i> Mysql: My Structured Query Language-----	22
<i>Figura 10:</i> Javascript -----	23
<i>Figura 11:</i> Bootstrap-----	24
<i>Figura 12:</i> Javascript And Xml -----	24
<i>Figura 14:</i> Encuesta Al Gerente Y Trabajadores De La Empresa. -----	27
<i>Figura 16:</i> Caso De Uso Del Proceso Propuesto – Solicita Pedido Por Internet-----	29
<i>Figura 17:</i> Diagrama De Clases – Solicita Pedido Por Internet-----	29
<i>Figura 18:</i> Estructura Del Sistema Web -----	30
<i>Figura 19:</i> Esquema Del Sistema Web -----	31
<i>Figura 20:</i> Áreas Que Conforman La Interfaz Gráfica. (Extranet) -----	31
<i>Figura 21:</i> Zonas Que Conforman La Interfaz Gráfica Principal Del Sistema Web (Intranet) --	32
<i>Figura 22:</i> Inicio De Nuestra Página Web-----	32
<i>Figura 23:</i> Nuestros Productos. -----	33
<i>Figura 24:</i> Formulario Registro -----	33
<i>Figura 25:</i> Validación De E-Mail -----	34
<i>Figura 26:</i> Formulario Ingreso Al Sistema. -----	34
<i>Figura 27:</i> Formulario Ingreso Al Sistema. -----	35
<i>Figura 29:</i> Diseño De La Base De Datos-----	36

RESUMEN

El presente trabajo de aplicación profesional “Implementación de un Sistema Web de Ventas para la empresa KATUR S.A.C” tiene como objetivo mejorar el proceso de ventas y pago en la organización, donde se utilizó la plataforma online para realizar los pagos con la herramienta payulatam.

Para el desarrollo y construcción del trabajo se optó por las siguientes etapas: análisis de la situación actual, análisis del sistema propuesto, diseño del sistema, programación, implementación y puesta en marcha.

Asimismo, el sistema optimizó el proceso de ventas y mejoró los reportes de las ganancias diarias. Con ello, se concluyó que la implementación del sistema web de ventas de la empresa KATUR S.A.C tiene la característica principal que le permitirá acoplarse perfectamente a las normas establecidas por la SUNAT respecto a facturación electrónica.

Palabra claves: implementación, sistema web, ventas.

INTRODUCCIÓN

La empresa KATUR S.A.C. identificada con ruc: 20601786878 ubicada en la avenida Antúnez de Mayolo N° 581 urb. Los Robles – Santa Anita - Lima que se dedica a la elaboración, distribución y comercialización de alimentos naturales y alternativos como aceites y vinagres, bebidas, aperitivos, café y cacao, cereales, condimentos, endulzantes y gáleas, frutas y verduras, granos andinos, harinas, infusiones, lácteos y embutidos, licores y cuidado personal.

Los cuales se encuentran en apogeo comercial y a raíz de esta demanda surge a la necesidad de optimizar las ventas.

El objetivo principal de implementar un sistema web de ventas es permitir agilizar el proceso de control de ventas para la empresa KATUR S.A.C. El sistema permitirá administrar las ventas y generar reportes automáticamente asimismo mantener a los clientes informados con contenido actualizado acerca de los productos que la empresa comercializa, así como realizar el seguimiento de los productos comprados. Se desarrolló el proyecto teniendo una duración de 6 meses, cuya información contenida se encuentra repartida en cinco capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: Se estructuró la formulación del problema que básicamente consistió en identificar el problema general y los problemas específicos para lo cual se utilizó la herramienta Rational Rose EnterPrice Edition para elaborar los diagramas de caso de uso que muestran la problemática de la empresa. Además, se muestra la justificación para desarrollar el proyecto.

Capítulo II: En esta etapa se recopiló información semejante a nuestro trabajo de aplicación, las cuales apoyadas con fuentes nacionales e internacionales que permitió elaborar los antecedentes y las bases teóricas.

Capítulo III: Se detalló todas actividades que se realizaron para el desarrollo del trabajo que consistía en la ejecución de las siguientes actividades: análisis de la situación

actual, análisis del sistema propuesto, diseño de sistema, programación, implementación y puesta en marcha.

Capítulo IV: En este capítulo se especifica de forma comparativa los resultados tomando como referencia los datos obtenidos de la situación actual versus los datos obtenidos de los procesos propuestos.

Capítulo V: En este capítulo se menciona las conclusiones al implementar un sistema web de ventas para la empresa KATUR S.A.C. así como las recomendaciones para mejorar el proceso de gestión de ventas.

CAPÍTULO I
DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Formulación del problema

Se presenta la falta de una tienda virtual en línea para ofrecer sus productos, limita los ingresos económicos, así como la publicidad de la empresa. Por ello, conociendo esta realidad y siendo parte de ella, se decidió la implementación de un sistema web de ventas con la finalidad de administrar y generar reportes automáticamente; asimismo, mantener a los clientes informados con contenido actualizado acerca de los productos que la empresa comercializa, así como realizar el seguimiento de los productos comprados.

Por consiguiente; las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación, nos brindan la facilidad de optar con herramientas de fácil manejo que permiten reducir en el tiempo, incremental el capital y generar mayor ingreso económico.

1.1.1. Problema general

1.0 ¿La implementación de un sistema web mejorará el proceso de ventas de la empresa KATUR S.A.C.?

1.1.2. Problemas específicos

1.1 ¿De qué manera un sistema web mejorará la gestión de pedidos para la empresa KATUR SAC?

1.2 ¿De qué manera un sistema web mejorará la entrega de productos para la satisfacción del cliente para la empresa KATUR S. A.C?

1.3 ¿De qué manera un sistema web mejorará el proceso de pagos de pedidos para la empresa KATUR S. A.C?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

1.0 Implementar un Sistema Web de ventas para la Empresa KATUR S.A.C.

1.2.2. Objetivos específicos

1.1 Diseñar el módulo de interfaz para la gestión de pedidos de los clientes de la empresa Katur S.A.C.

- 1.2 Diseñar la arquitectura del software, con los requerimientos solicitados, para los procesos de entrega de productos de la empresa Katur S. A.C.
- 1.3 Diseñar una plataforma de pagos que permite efectuar pagos en tiempo real y con mayor seguridad.

1.3. Justificación

La Empresa KATUR S.A.C, no cuenta con un mecanismo para la gestión de ventas y publicidad, por lo que la implementación de un sistema web mejoraría las actividades propuestas y dispondría de la información actualizada para la atención de consultas realizadas por teléfono y correo electrónico

El personal y clientes de la empresa, se sentirán satisfechos de poder contar con un sitio web, que los mantenga informados en el avance de la difusión de sus actividades, a su vez mejorar la evolución e incremento de las ventas, acelerar los procesos de competitividad, pudiendo generar reportes de las ventas realizadas y el control de sus productos

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Estado de arte

Antecedente de Estudio

Mendoza (2018), en su tesis “Sistema web para el proceso de ventas en la empresa Lubrissa S.A.C”. Propone el desarrollo y realización del sistema Web. Este proceso se realiza de forma manual, lo que genera problemas en los registros y retrasa la venta de productos. Su principal objetivo es determinar la influencia del sistema de red en el proceso de venta, considerando los objetivos específicos de su implementación. El sistema de red se desarrolla sobre la base del método Scrum y la base de datos MySQL para adaptarse a las necesidades del usuario para mejorar el proceso de venta; para automatizar el proceso de la empresa. La investigación es aplicada, experimental y el diseño de la investigación es experimental; toma como indicadores el margen de utilidad total y las ventas por producto; utiliza la prueba de Shapiro Wilk como muestra para verificación de hipótesis, que incluye 24 indicadores de utilidad bruta de ventas totales diarias. Registros de ventas diarias y registros de volumen de ventas de 20 productos; compare la normalidad de los datos con Wilcoxon. Finalmente, se comprueba que el sistema de red ha mejorado el proceso de venta de LUBRISSA S.A.C. La contribución total a la utilidad aumentó en un 53,3% y las ventas de cada producto aumentaron en un 67,3%.

Asto y Minaya (2017), en su tesis “Implementación de una tienda virtual para optimizar el proceso de venta de material bibliográfico del fondo editorial de la universidad de ciencias humanidades” El propósito es agilizar el proceso de venta de materiales bibliográficos para el Fondo Editorial de la Universidad de Ciencias y Humanidades, esto es brindar servicios de calidad y facilitar materiales bibliográficos. Es por ello que desarrollaron un carrito de compras que se implementará en un sistema de red. El carrito de compras permitirá la venta en línea. Además del módulo de administrador, brindará información más detallada sobre información bibliográfica y un catálogo de varias copias. Permitir el control de las ventas. De esta manera, el sistema web simplificará el proceso de ventas, de modo que los clientes podrán utilizar el sistema web para una experiencia enriquecedora. El sistema se desarrollará utilizando el lenguaje de programación PHP y la gestión de la base de datos utilizará MYSQL.

López (2016), en su tesis “Implementación de un sistema web que permita la venta y el control de inventario en la panadería D’Jhonnys- Chimbote” desarrollada bajo la línea de investigación: Implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) Desarrollado bajo los siguientes proyectos de investigación: Implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para mejorar continuamente la calidad de las organizaciones peruanas, que es la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Caborica Los Ángeles de Chimbote; Su objetivo general es implementar un sistema de red que permita el control de ventas e inventarios en D’Jhonnys-Chimbote Bakery; 2016. El tipo y diseño del estudio es no experimental, descriptivo y documental. La población de estudio es el personal comercial y administrativo de D’Jhonnys Bakery. Hay 20 personas que atienden en diferentes turnos debido a la pequeña población, se utiliza la tecnología de la encuesta.

Ardila y Peña (2015), En su tesis "Diseño e Implementación de un Sistema de Información Web para Manejo de Inventario y Ventas de Sahet Jeans", se estructuraron las siguientes etapas de requerimientos, análisis, diseño y pruebas para solucionar el problema, y la información se perdió en forma física Informe generado. Para desarrollar una solución computacional se debe utilizar un método, por lo que se decidió utilizar el método RUP, el resultado final es que se generaron los siguientes módulos para resolver el problema. En la etapa de análisis, se realizó un estudio detallado de los problemas internos de la empresa, y se introdujeron en detalle los problemas y soluciones del trabajo. En la fase de diseño se determina la estrategia utilizada para solucionar el problema, revelando así el modelo y diseño más relevante del software desarrollado. Finalmente, durante la fase de prueba, se llevaron a cabo las pruebas adecuadas para asegurar el correcto funcionamiento del software en el número máximo de condiciones que se pueden encontrar.

Bases teóricas

Conceptos generales

A continuación, se da a conocer los diferentes conceptos utilizados en la gestión del sistema web:

2.1.1. Intranet

Intranet es un conjunto de redes y, todas ellas son de acceso privado para los empleados de la empresa, de manera que nadie ajeno a la misma puede tener acceso a la información, procesos y recursos físicos de la misma. (Desongles, 2006, p. 341)

Los protocolos HTTP y TCP/IP se constituyen en la base tecnológica que posibilita la transferencia de información entre equipos, los lenguajes HTML, XML y similares, en la base bajo las que se elaboran los documentos que se proporcionan a los usuarios, los sistemas gestores de la base de datos son los grandes repositorios de información, y las aplicaciones web son el equivalente software a las aplicaciones de gestión empresarial comunes en otras arquitecturas de procesamiento.



Figura 1: Intranet.

Fuente:(www.tecnologia-informatica.com)

2.1.2. Extranet

Extranet no es más que una parte de la intranet que una empresa "abre" hacia la web, hacia internet, de manera que parte de los recursos disponibles en las empresas quedan accesibles para usuarios externos a la misma. Estos usuarios pueden ser anónimos o registrados (autorizados) por la empresa, pueden ser incluso trabajadores que, por su ubicación geográfica, precisan acceder a los recursos y procesos de la red a través de internet. (Desongles 2006, p. 341)

Este acceso puede realizarse, por ejemplo, mediante una estructura de red privada virtual, una red lógica (VPN) que se superpone a la red física. Suele emplearse también la extranet como puente de enlace entre los dos intranets distantes geográficamente.



Figura 2: Extranet

Fuente:(www.sites.google.com)

2.1.3. Internet

Internet no es una simple de red ordenadores, sino una red de redes, es decir, un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma. Internet fue creada a las finales de los años 60 por el departamento de Defensa de los EE.UU. como una red experimental llamada ARPANET (Advanced Research Project Agency Network, Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada). Su principal particularidad es que, en caso de ser dañado algún punto de ésta, no quedará inactiva, garantizado así la imposibilidad de pérdida información (Rodríguez, 2007, p.2).

En el año 1971 se crea un software básico de envío y lectura de mensajes, y diez años más tarde se termina de definir de protocolo TCP/IP, que facilitará la

comunicación entre los equipos informáticos. Se puede considerar que el nacimiento de Internet se produjo en el año 1983, cuando ARPANET se separó de la red militar en la cual tuvo su origen. Pero no es hasta 1991, cuando el CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, Consejo Europeo para la Investigación Nuclear) de Suiza lanza la WWW (World Wide Web, telaraña mundial) y empieza el espectacular desarrollo experimentado por la red de redes.

Dos años después nace la navegación al estar disponible el primer navegador Web comercial, Mosaic, que permite el acceso a cualquier recurso disponible en internet.



Figura 3. Internet

Fuente:(www.redeszone.net)

2.1.4. World Wide Web (WWW o Web).

Es una de las herramientas más amigables para la búsqueda y difusión de datos en Internet. Permite hacer una consulta simple de recursos gracias a los enlaces de hipertexto insertados por el autor. (Malca 2001, p.20)

De acuerdo a la definición anterior, se afirma que www o web cede los permisos e instrucciones brindadas para difundir contenido.



Figura 4: World Wide Web

Fuente:(www.concepto.de.com)

2.1.5. Comercio electrónico (e-commerce).

Se denomina comercio electrónico a cualquier forma de transacción comercial donde las partes interactúan electrónicamente, en lugar del intercambio o contacto físico directo. (Malca 2001, p.33)

De acuerdo al párrafo anterior el comercio electrónico nos permite realizar compra y venta de productos y/o servicios de manera virtual.



Figura 5: Comercio electrónico
Fuente:(<https://www.esan.edu.pe/>)

2.1.6. Encriptamiento

Encriptamiento es la transformación de datos a un formato que no sea legible para quien no tenga la clave para decodificarlo. Que incluyen sustituir bytes con un código de una tabla, remplazar los valores de bytes por un valor matemático calculado o transformar bloques completos de datos mediante un algoritmo de encriptamiento clave. (Malca 2001, p.64)



Figura 6: Encriptamiento
Fuente:(www.segurisoft.es)

Herramientas Utilizadas

2.1.7. PHP: Hypertext Preprocessor

PHP: HypertextPreprocessor") es de "código abierto" que permite el desarrollo de páginas web dinámicas, esto implica el manejo de un conjunto de código compatible con HTML, JSON, JQUERY Y BOOTSTRAP, para la maquetación de un sitio web acorde con los requerimientos del cliente.

Generalmente PHP se ejecuta en un servidor web y en efecto es mostrado mediante el navegador, con datos que conforman una interacción para la visualización del prototipo en progreso que permite el manejo de animaciones de web páginas dinámicas. (Arias (2017, p.13)

Gestiona el enlace entre diversos tipos de servidores gestores de bases de datos como MySQL, Postgres, Microsoft SQL Server, a través de la integración del lenguaje se obtienen aplicaciones más dinámicas



Figura 7: PHP: HypertextPreprocessor
Fuente:(<https://www.ecured.cu/PHP>)

2.1.8. Hhtml: HyperText Markup Language

HTML, sigla en inglés de HyperTextMarkupLanguage (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje de marcado para la maquetación de páginas web en sus diferentes versiones. (Gauchat, 2012).

A su vez define como una estructura básica, (denominado código HTML) para la definición y difusión de contenido de una página web, como texto, imágenes, videos, juegos, entre otros.

Del mismo modo para incrementar un mecanismo externo a la página (script, vídeo, imagen, entre otros.), estos no se incluyen directamente en los módulos de

desarrollo, sino que se re direcciona a la ubicación a través un bloque de código con la finalidad de unificar todos los elementos y visualizar la página web.



Figura 8. Html: HyperText Markup Language
Fuente:(www.loopeando.com)

2.1.9. MySQL

MySQL es un administrador de base de datos que se encuentra familiarizado con el desarrollo de aplicaciones que realicen consultas y tratamiento de datos ya que es un gestor de almacenamiento libre para el desarrollo de aplicaciones del entorno web y está relacionado directamente con el lenguaje de programación PHP. (Spona, 2010)

Además, brinda la más óptima lectura de código utilizando el motor de almacenamiento y transacciones con las aplicaciones web, lo que permite un excelente tratamiento de datos y respuestas rápidas de este tipo de aplicaciones.



Figura 9: MySQL My Structured Query Language
Fuente:(www.sectornueve.com).

2.1.10. JavaScript

JavaScript (abreviado comúnmente JS) es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript que se define como un lenguaje de programación orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo y dinámico. (Flanagan, 2007),

Se utiliza principalmente del lado del cliente (client-side), implementado interacciones o respondiendo a eventos creados por el usuario como parte de un navegador web permitiendo mejoras en las interfaces y páginas web dinámicas.

Actualmente es empleado para enviar y recibir información juntamente con otras tecnologías con Ajax, que permite el tratamiento de datos con el servidor. Por lo tanto, existe una forma de JavaScript del lado del servidor (Server-side JavaScript o SSJS). Su uso en aplicaciones externas a la web, por ejemplo, en documentos PDF y aplicaciones de escritorio o móviles.



Figura 10: JavaScript
Fuente: (www.frikipandi.com)

2.1.11. Bootstrap

Bootstrap es un framework de diseño que combina HTML, CSS y JavaScript que permite elaborar sitios web de manera agradable al usuario con contenido dinámico y mejor interacción que se podrá visualizar en distintos dispositivos electrónicos mediante un navegador. (Arias 2013)



Figura 11: Bootstrap
Fuente:(www.lineadecodigo.com)

2.1.12. Ajax

AJAX, nos permite lograr una conectividad asíncrona para brindar al usuario mayor interactividad con la maquetación de un proyecto web, es una antigua técnica que integra diferentes tecnologías como: JavaScript, XML Y DOM para el tratamiento y manejo de los mismos estableciendo una comunicación en segundo plano con el servidor. (Arias 2014, pg.5)

También, es posible realizar cambios a las aplicaciones que se estén desarrollando y visualizar en tiempo real cada recurso. De esta manera, se incrementa la optimización de tiempo, productividad y funcionalidad de cada aplicación.



Figura 12: JavaScript and XML
Fuente:(www.lriveraconceptosprogra3.blogspot.com)

CAPÍTULO III
DESARROLLO DEL TRABAJO

3.1. Finalidad

Este trabajo de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de pedidos, el proceso de pago, así como la emisión de reportes y estadísticas de ventas. Para lo cual se desarrollaron las siguientes etapas:

- Levantamiento de información
- Análisis de la situación actual y del sistema propuesto
- Diseño de sistema
- Programación
- Capacitación y puesta en marcha

3.2. Propósito

El propósito de realizar la tienda virtual, es que los clientes, ya no se van a ver obligados a asistir a las instalaciones de la empresa, sino van a poder realizar alguna compra o pedido desde el lugar donde ellos se encuentren, además el cliente podrá visualizar las categorías y detalles de todos los productos con sus respectivas promociones.

La tienda virtual funciona durante las 24 horas del día que será algo nuevo para la empresa y sus clientes, lo cual permitirá incrementar su confianza para realizar sus ventas en la plataforma virtual.

3.3. Componentes

Para el desarrollo del sistema web se utilizó la metodología en cascada, donde se describe las siguientes etapas, Levantamiento de la información, Análisis de la situación actual y del sistema propuesto, Diseño del sistema, Programación, Capacitación y puesta en marcha.



Figura 13: Etapas de desarrollo del trabajo

3.3.1. Levantamiento de información.

Esta etapa se desarrolló elaborando un formulario de recopilación de datos que fue entregado a cada trabajador de la empresa. Donde se enfatizó que el trabajador adjunte una fotocopia de todos los documentos y fuentes que maneja, sí como reportes, directivas, normas legales, etc.

PREGUNTAS REALIZADAS AL GERENTE DE LA EMPRESA KATUR S.A.C	
1.	¿Por qué cree usted que debe implementarse un sistema web para su empresa?
2.	¿Qué tipo de actividades se realizan en la empresa?
3.	¿Qué contenidos desea que se muestren en el sistema web?
4.	¿Qué funcionamiento requiere que tenga el sistema web?
5.	¿Qué productos naturales ofrece la empresa?
6.	¿Cómo realizan el pago los clientes?
7.	¿Cree usted que se deben presentar en el sistema web todos los productos que ofrece la empresa?
8.	¿Estaría dispuesta a pagar por el servicio de un hosting, para el almacenamiento del sistema web?

Figura 14: Encuesta al gerente y trabajadores de la empresa.

3.3.2. Análisis de la situación actual.

En esta etapa se desarrolló elaborando un formulario de recopilación de datos que fue entregado a cada trabajador de la empresa. Donde se enfatizó que el trabajador adjunte una fotocopia de todos los documentos y fuentes que maneja, sí como reportes, directivas, normas legales, etc.

Proceso actual de pedidos

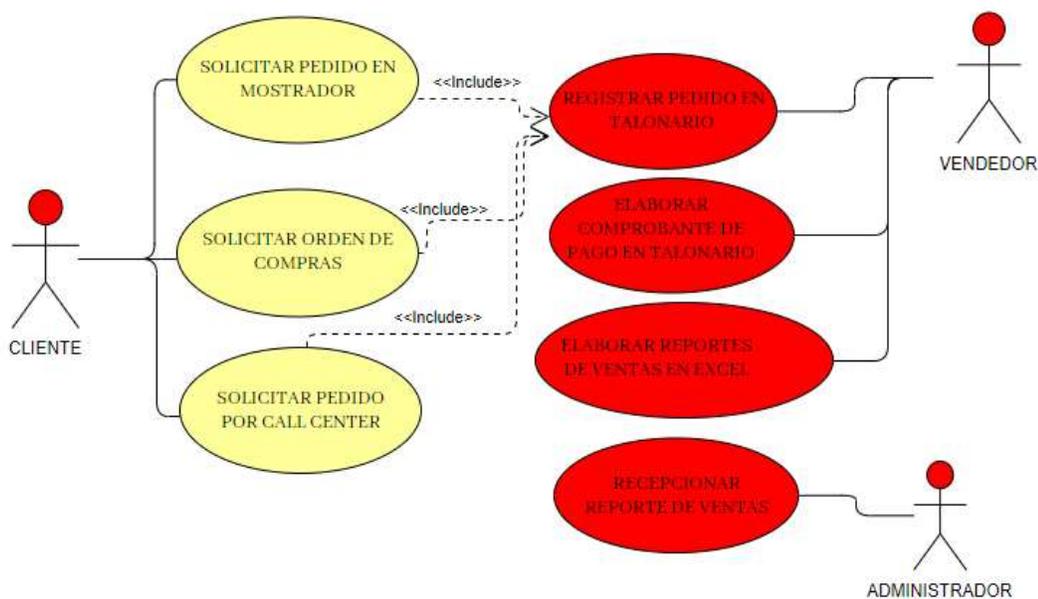


Figura 15: Caso de uso del Proceso Actual – Solicita Pedido.

3.3.3. Análisis del sistema propuesto.

En esta etapa se elabora el diagrama de caso de uso propuesto, así como el diagrama de clases. Donde se resalta en color verde las mejoras e innovaciones que se implementaran.

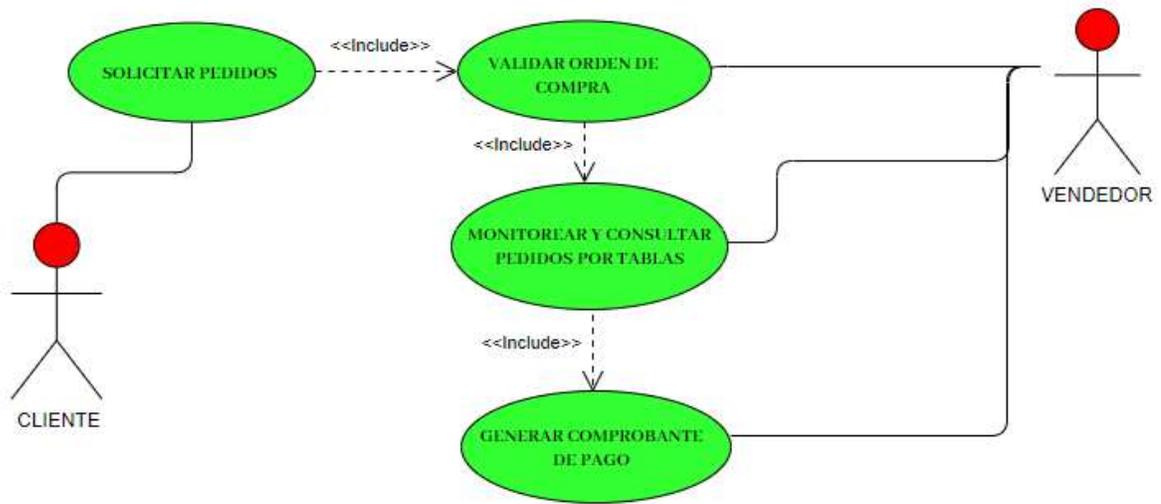


Figura 16: Caso de uso del Proceso Propuesto – Solicita Pedido Por Internet

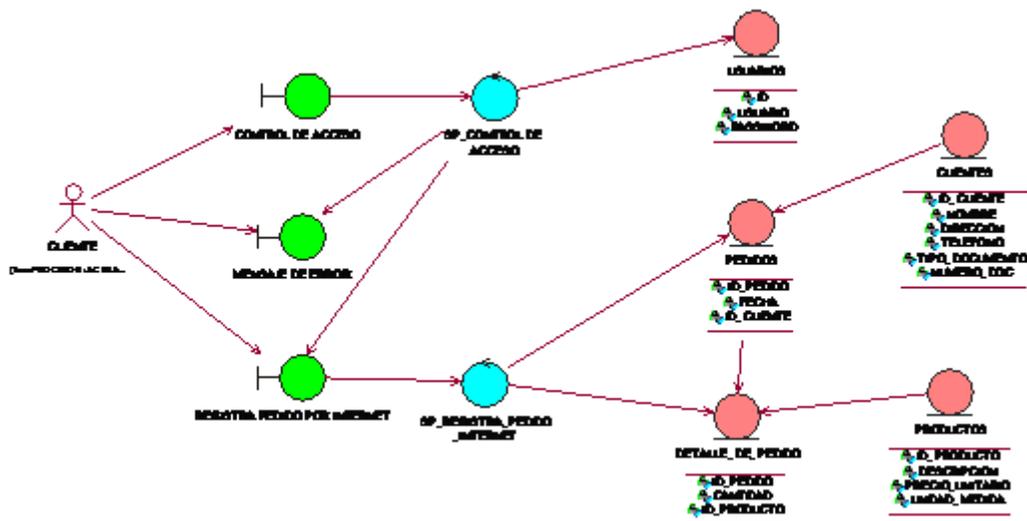


Figura 17: Diagrama De Clases – Solicita Pedido Por Internet

3.3.4. Diseño del sitio web:

En esta etapa se diseñó el fron-end del sistema que consistió en la maquetación del menú principal, formularios, reportes y consultas. Así como el diseño de la base de datos.

El diseño del sitio web consiste en integrar su estructura, colores, tipografía con el uso de herramientas como los lenguajes HTML (HiperText Markup Language), PHP (Hypertext Preprocessor), JavaScript y CSS (Cascading Style Sheets); el administrador de base de datos Mysql y el framework Bootstrap; así como la usabilidad, accesibilidad y organización del sitio web.

Estructura del sistema web

La estructura en el cual se muestra la organización de las diferentes opciones del sistema web es la siguiente:



Figura 18: Estructura del sistema web

En general el sitio web ha sido planteado en dos partes lo cual se visualiza de la siguiente forma:

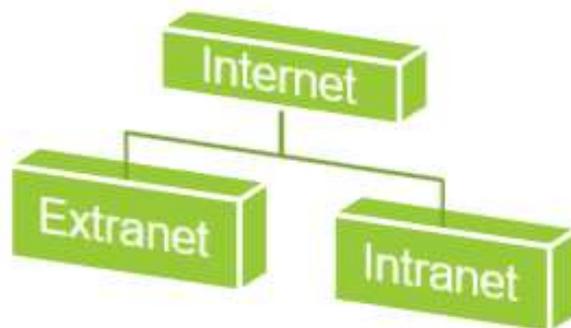


Figura 19: Esquema del sistema web

Asimismo, se muestra la estructura de la **extranet** e **intranet**, con las áreas que conforman el sitio web, con las que interactuará el usuario y el administrador.

Área de redes sociales		Menú de registro	
Logo	Menú categorías	Barra de Búsqueda	Carrito de Compras
Slider			
Banner Katur			
Productos nuevos			
Productos más vistos			
Productos más vendidos			
Contáctanos			
Todos los derechos reservados			Redes sociales

Figura 20: Áreas que conforman la interfaz gráfica. (Extranet)

Estructura de la página principal de la Intranet

La estructura en la cual, muestra la distribución de las diversas opciones para la administración del sistema web.

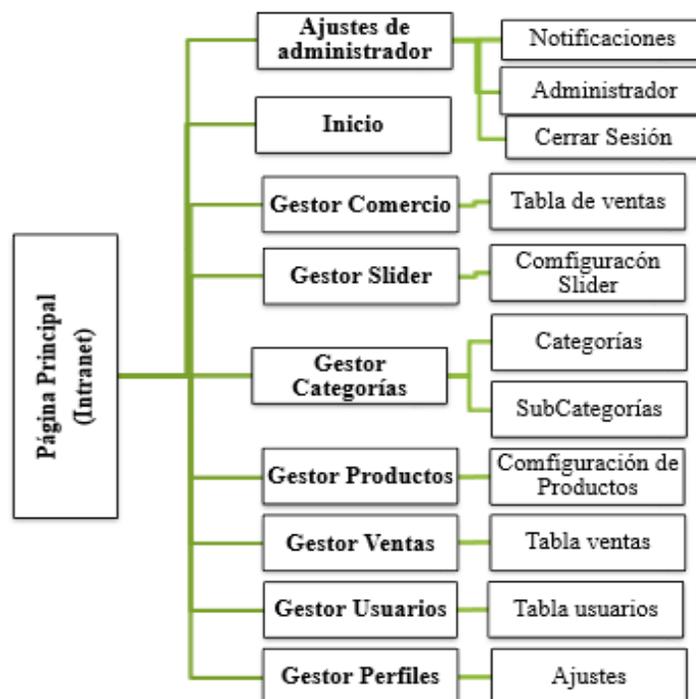


Figura 21: Zonas que conforman la interfaz gráfica principal del sistema web (Intranet)

3.3.5. Prototipo de menú, inicio de nuestra página web.



Figura 22: Inicio de nuestra página web

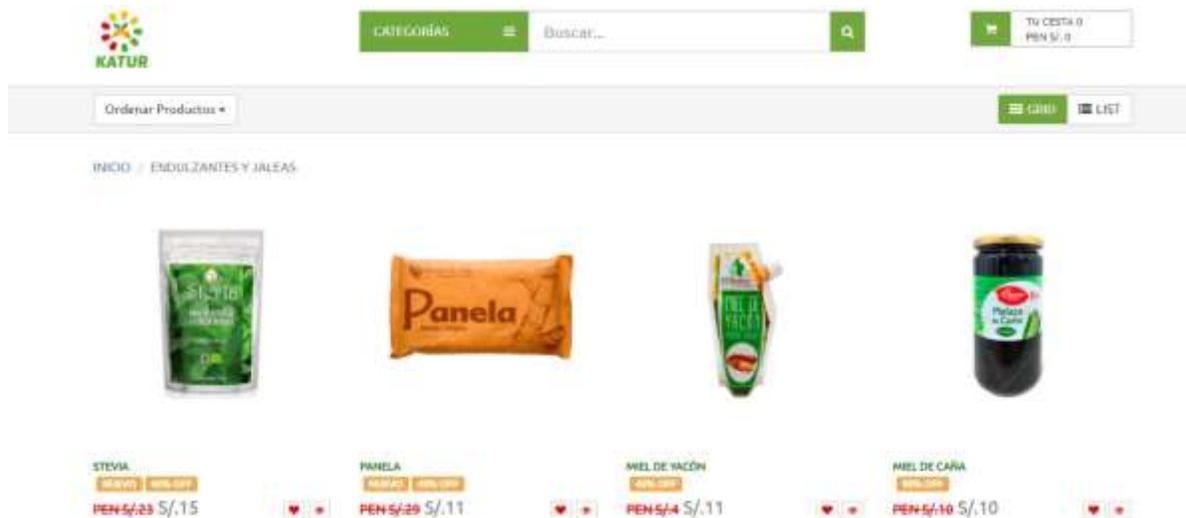


Figura 23: Nuestros productos.

3.3.6. Imagen de formularios.

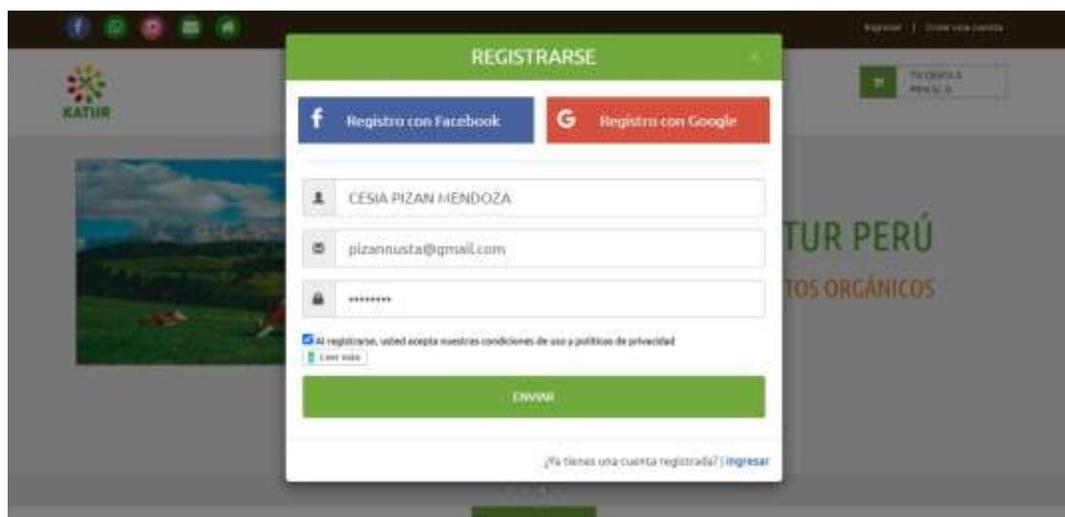


Figura 24: Formulario registro

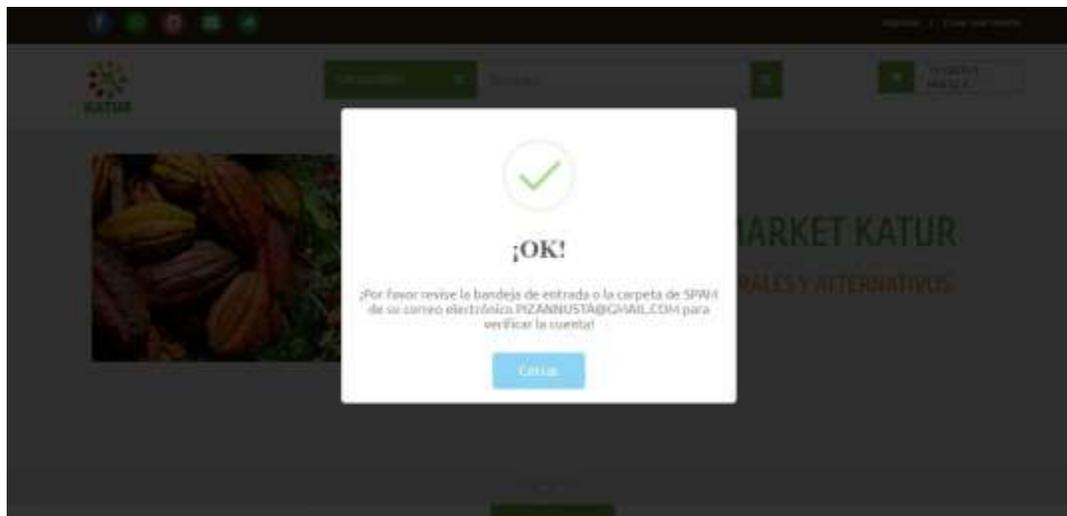


Figura 25: Validación de E-mail



Figura 26: Formulario ingreso al sistema.

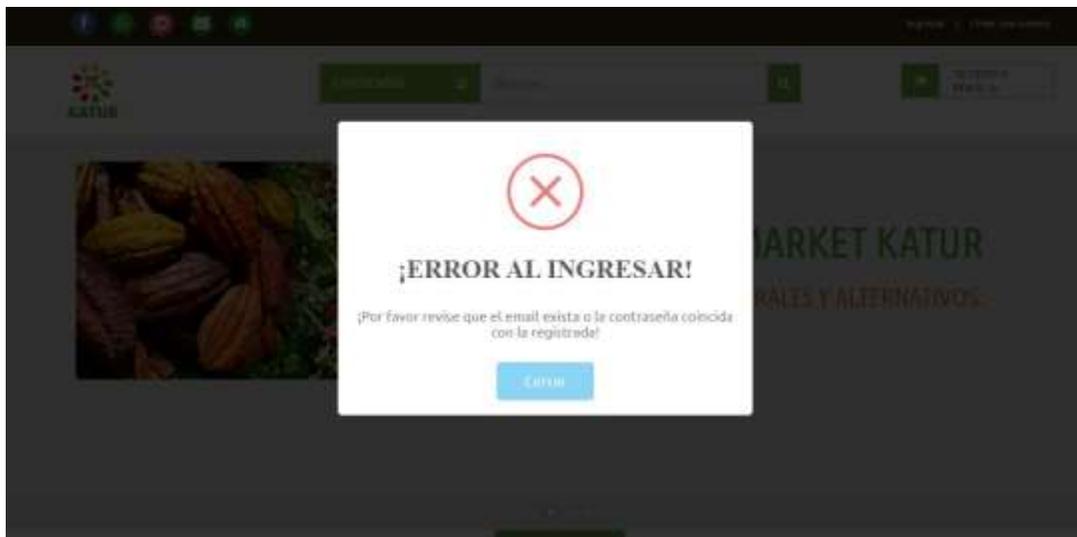


Figura 27: Formulario ingreso al sistema.



Figura 28: Recuperar contraseña

3.3.7. Diseño de la base de datos.

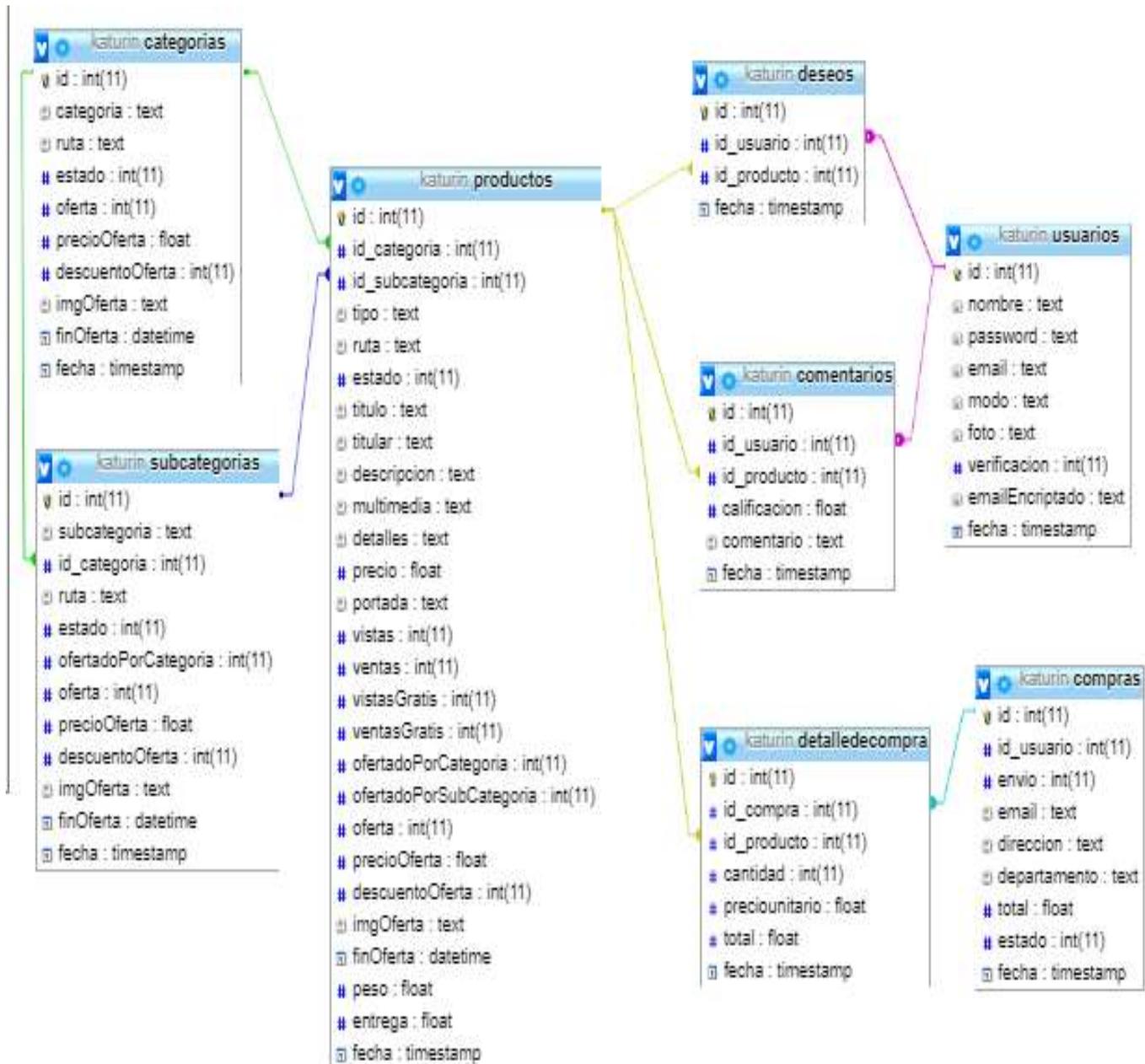


Figura 29: Diseño de la base de datos

3.3.8. Programación de código

Codificación del front end

Menú registro, logo, carrito de compras, categorías y buscador.

```

/*=====
MAQUETACIÓN DEL FRON END VISTA PRICIPAL
=====*/

<?php
$servidor = Ruta::ctrRutaServidor();
$Url = Ruta::ctrRuta();
/*=====
INICIO DE SESIÓN USUARIO
=====*/
if(isset($_SESSION["validarSesion"])){
if($_SESSION["validarSesion"] == "ok"){
echo '<script>
localStorage.setItem("usuario", " ".$_SESSION["id"].");
</script>';
}
}
/*=====
API DE GOOGLE
=====*/
// https://console.developers.google.com/apis
// https://github.com/google/google-api-php-client
/*=====
CREAR EL OBJETO DE LA API GOOGLE
=====*/
$cliente = new Google_Client();
$cliente->setAuthConfig('modelos/client_secret.json');
$cliente->setAccessType("offline");

```

```

$cliente->setScopes(['profile','email']);
/*=====
RUTA PARA EL LOGIN DE GOOGLE
=====*/
$rutaGoogle = $cliente->createAuthUrl();
/*=====
RECIBIMOS LA VARIABLE GET DE GOOGLE LLAMADA CODE
=====*/
if(isset($_GET["code"])){
$token = $cliente->authenticate($_GET["code"]);
$_SESSION['id_token_google'] = $token;
$cliente->setAccessToken($token);
}
/*=====
RECIBIMOS LOS DATOS CIFRADOS DE GOOGLE EN UN ARRAY
=====*/
if($cliente->getAccessToken()){
$item = $cliente->verifyIdToken();
$datos = array("nombre"=>$item["name"],
    "email"=>$item["email"],
    "foto"=>$item["picture"],
    "password"=>"null",
    "modo"=>"google",
    "verificacion"=>0,
    "emailEncriptado"=>"null");
$respuesta = ControladorUsuarios::ctrRegistroRedesSociales($datos);
echo '<script>
setTimeout(function(){
window.location = localStorage.getItem("rutaActual");
},1000);
</script>';

```

```

}
?>
<!--=====
TOP
=====-->
<div class="container-fluid barraSuperior" id="top">
<div class="container">
<div class="row">
<!--=====
SOCIAL
=====-->
<div class="col-md-9 col-sm-8 col-xs-12 social">
<ul>
    <?php
    $social = ControladorPlantilla::ctrEstiloPlantilla();
    $jsonRedesSociales = json_decode($social["redesSociales"],true);
    foreach ($jsonRedesSociales as $key => $value) {
        if($value["activo"] != 0){
            echo '<li>
                <a href=".'.$value["url"].'" target="_blank">
                    <i class="fa '.$value["red"].'
'. $value["estilo"].'.redSocial"></i>
                </a>
            </li>';
        }
    }
    ?>
</ul>
</div>

```

```

<!--=====
REGISTRO
=====-->
<div class="col-md-3 col-sm-4 col-xs-12 registro">
<ul>
<?php
if(isset($_SESSION["validarSesion"])){
    if($_SESSION["validarSesion"] == "ok"){
        if($_SESSION["modo"] == "directo"){
            if($_SESSION["foto"] != ""){
                echo '<li>
                    
                    </li>';
            }else{
                echo '<li>
                    
                    </li>';
            }
        }
        echo '<li></li>
        <li><a href=".'.$url.'.perfil">Ver Perfil</a></li>
        <li></li>
        <li><a href=".'.$url.'.salir">Salir</a></li>';
    }
    if($_SESSION["modo"] == "facebook"){
        echo '<li>
            
            </li>
            <li></li>

```



```

<!--=====
HEADER
=====-->
<header class="container-fluid">
<div class="container">
<div class="row" id="cabezote">
<!--=====
LOGOTIPO
=====-->
<div class="col-md-3 col-sm-2 col-xs-12" id="logotipo">
<a href="<?php echo $url; ?>">
    " class="img-responsive">
</a>
</div>
<!--=====
BLOQUE CATEGORÍAS Y BUSCADOR
=====-->
<div class="col-md-6 col-sm-8 col-xs-12">
<!--=====
BOTÓN CATEGORÍAS
=====-->
<div class="col-md-4 col-sm-4 col-xs-12 backColor" id="btnCategorias">
    <p>CATEGORÍAS
        <span class="pull-right">
            <i class="fa fa-bars" aria-hidden="true"></i>
        </span>
    </p>
</div>

```

```

<!--=====
BUSCADOR
=====-->
<div class="input-group col-sm-8 col-xs-12" id="buscador">
    <input type="search" name="buscar" class="form-control input-lg"
placeholder="Buscar...">
    <span class="input-group-btn">
        <a href="<?php echo $url; ?>buscador/1/recientes">
            <button class="btn btn-default backColor" type="submit">
                <i class="fa fa-search"></i>
            </button>
        </a>
    </span>
</div>
</div>
<!--=====
CARRITO DE COMPRAS
=====-->
<div class="col-md-3 col-sm-2 col-xs-12" id="carrito">
<a href="<?php echo $url; ?>carrito-de-compras">
    <button class="btn btn-default pull-left backColor">
        <i class="fa fa-shopping-cart" aria-hidden="true"></i>
    </button>
</a>
<p>TU CESTA <span class="cantidadCesta"></span> <br> PEN S/. <span
class="sumaCesta"></span></p>
</div>
</div>

```

```

<!--=====
CATEGORÍAS
=====-->
<div class="col-xs-12 backColor" id="categorias">
<?php
$item = null;
$val = null;
$categorias = ControladorProductos::ctrMostrarCategorias($item, $val);
foreach ($categorias as $key => $value) {
    if($value["estado"] != 0){
        echo '<div class="col-lg-2 col-md-3 col-sm-4 col-xs-12">
            <h4>
                <a href="'. $url.$value["ruta"]."'
class="pixelCategorias" titulo="'. $value["categoria"]."'>'. $value["categoria"].'</a>
            </h4>
            <hr>
            <ul>';
                $item = "id_categoria";
                $val = $value["id"];
                $subcategorias =
ControladorProductos::ctrMostrarSubCategorias($item, $val);
                foreach ($subcategorias as $key => $value) {
                    if($value["estado"] != 0){
                        echo '<li><a href="'. $url.$value["ruta"]."'
class="pixelSubCategorias"
titulo="'. $value["subcategoria"]."'>'. $value["subcategoria"].'</a></li>';
                    }
                }
            echo '</ul>
            </div>';
        }
    }
}

```

```

}
?>
</div>
</div>
</header>
<!--=====
VENTANA MODAL PARA EL REGISTRO
=====-->
<div class="modal fade modalFormulario" id="modalRegistro" role="dialog">
<div class="modal-content modal-dialog">
<div class="modal-body modalTitulo">
<h3 class="backColor">REGISTRARSE</h3>
<button type="button" class="close" data-dismiss="modal">&times;</button>
<!--=====
REGISTRO FACEBOOK
=====-->
<div class="col-sm-6 col-xs-12 facebook">
<p>
<i class="fa fa-facebook"></i>
    Registro con Facebook
</p>
</div>
<!--=====
REGISTRO GOOGLE
=====-->
<a href="<?php echo $rutaGoogle; ?>">
<div class="col-sm-6 col-xs-12 google">
<p>
<i class="fa fa-google"></i>
    Registro con Google
</p>

```

```

</div>
</a>
<!--=====
REGISTRO DIRECTO
=====-->
<form method="post" onsubmit="return registroUsuario()">
<hr>
<div class="form-group">
  <div class="input-group">
    <span class="input-group-addon">
      <i class="glyphicon glyphicon-user"></i>
    </span>
    <input type="text" class="form-control input-lg text-uppercase"
id="regUsuario" name="regUsuario" placeholder="Nombre Completo" required>
  </div>
</div>
<div class="form-group">
  <div class="input-group">
    <span class="input-group-addon">
      <i class="glyphicon glyphicon-envelope"></i>
    </span>
    <input type="email" class="form-control input-lg" id="regEmail"
name="regEmail" placeholder="Correo Electrónico" required>
  </div>
</div>
<div class="form-group">
  <div class="input-group">
    <span class="input-group-addon">
      <i class="glyphicon glyphicon-lock"></i>
    </span>

```

```

        <input type="password" class="form-control input-lg" id="regPassword"
name="regPassword" placeholder="Contraseña" required>
    </div>
</div>
<!--=====
https://www.iubenda.com/ CONDICIONES DE USO Y POLÍTICAS DE PRIVACIDAD
=====-->
<div class="checkBox">
    <label>
        <input id="regPolíticas" type="checkbox">
            <small>
                Al registrarse, usted acepta nuestras condiciones de uso y
políticas de privacidad
                <br>
                <a href="//www.iubenda.com/privacy-policy/8146355"
class="iubenda-white iubenda-embed" title="condiciones de uso y políticas de
privacidad">Leer más</a><script type="text/javascript">(function (w,d) {var loader =
function () {var s = d.createElement("script"), tag = d.getElementsByTagName("script")[0];
s.src = "//cdn.iubenda.com/iubenda.js"; tag.parentNode.insertBefore(s,tag);};
if(w.addEventListener){w.addEventListener("load", loader, false);}else
if(w.attachEvent){w.attachEvent("onload", loader);}else{w.onload = loader;}})(window,
document);</script>
            </small>
        </label>
    </div>
<?php
    $registro = new ControladorUsuarios();
    $registro -> ctrRegistroUsuario();
?>
<input type="submit" class="btn btn-default backColor btn-block" value="ENVIAR">
</form>

```

```

</div>
<div class="modal-footer">
¿Ya tienes una cuenta registrada? | <strong><a href="#modalIngreso" data-
dismiss="modal" data-toggle="modal">Ingresar</a></strong>
</div>
</div>
</div>
<!--=====
VENTANA MODAL PARA EL INGRESO
=====-->
<div class="modal fade modalFormulario" id="modalIngreso" role="dialog">
<div class="modal-content modal-dialog">
<div class="modal-body modalTitulo">
<h3 class="backColor">INGRESAR</h3>
<button type="button" class="close" data-dismiss="modal">&times;</button>
<!--=====
INGRESO FACEBOOK
=====-->
<div class="col-sm-6 col-xs-12 facebook">
<p>
<i class="fa fa-facebook"></i>
Ingreso con Facebook
</p>
</div>
<!--=====
INGRESO GOOGLE
=====-->
<a href="<?php echo $rutaGoogle; ?>">
<div class="col-sm-6 col-xs-12 google">
<p>
<i class="fa fa-google"></i>

```

Ingreso con Google

```

    </p>
</div>
</a>
<!--=====
INGRESO DIRECTO
=====-->
<form method="post">
<hr>
<div class="form-group">
    <div class="input-group">
        <span class="input-group-addon">
            <i class="glyphicon glyphicon-envelope"></i>
        </span>
        <input type="email" class="form-control input-lg" id="ingEmail"
name="ingEmail" placeholder="Correo Electrónico" required>
    </div>
</div>
<div class="form-group">
    <div class="input-group">
        <span class="input-group-addon">
            <i class="glyphicon glyphicon-lock"></i>
        </span>
        <input type="password" class="form-control input-lg" id="ingPassword"
name="ingPassword" placeholder="Contraseña" required>
    </div>
</div>
<?php
    $ingreso = new ControladorUsuarios();
    $ingreso -> ctrIngresoUsuario();
?>

```

```

<input type="submit" class="btn btn-default backColor btn-block btnIngreso"
value="ENVIAR">
<br>
<center>
    <a href="#modalPassword" data-dismiss="modal" data-toggle="modal">¿Olvidaste
tu contraseña?</a>
</center>
</form>
</div>
<div class="modal-footer">
    ¿No tienes una cuenta registrada? | <strong><a href="#modalRegistro" data-
dismiss="modal" data-toggle="modal">Registrarse</a></strong>
</div>
</div>
</div>
<!--=====
VENTANA MODAL PARA OLVIDO DE CONTRASEÑA
=====-->
<div class="modal fade modalFormulario" id="modalPassword" role="dialog">
<div class="modal-content modal-dialog">
<div class="modal-body modalTitulo">
<h3 class="backColor">SOLICITUD DE NUEVA CONTRASEÑA</h3>
<button type="button" class="close" data-dismiss="modal">&times;</button>

```

```

<!--=====
OLVIDO CONTRASEÑA
=====-->
<form method="post">
<label class="text-muted">Escribe el correo electrónico con el que estás registrado y allí te
enviaremos una nueva contraseña:</label>
<div class="form-group">
  <div class="input-group">
    <span class="input-group-addon">
      <i class="glyphicon glyphicon-envelope"></i>
    </span>
    <input type="email" class="form-control input-lg" id="passEmail"
name="passEmail" placeholder="Correo Electrónico" required>
  </div>
</div>
<?php
  $password = new ControladorUsuarios();
  $password -> ctrOlvidoPassword();
?>
<input type="submit" class="btn btn-default backColor btn-block" value="ENVIAR">
</form>
</div>
<div class="modal-footer">
  ¿No tienes una cuenta registrada? | <strong><a href="#modalRegistro" data-
dismiss="modal" data-toggle="modal">Registrarse</a></strong>
</div>
</div>
</div>
-----

```

```
<!--=====
MAQUETACIÓN DEL PIE DE PÁGINA/FOOTER
=====-->
```

```
<footer class="container-fluid">
```

```
<div class="container">
```

```
<div class="row">
```

```
<!--=====
DATOS CONTACTO
=====-->
```

```
<div class="col-lg-5 col-md-6 col-xs-12 footerCategorias">
```

```
<h2 class="Contactos">¡No esperes más y contáctanos ya! </h2>
```

```
<hr>
```

```
<h3>
```

```
<li>
```

```
<a
```

```
href="https://api.whatsapp.com/send?phone=51992699748&text=Hola!%20Somos%20Ka
tur%20a%20tu%20Servicio!"target="_blank" >
```

```
<p class="btnWhatsapp">
```

```
<h4><i class="fa fa-whatsapp " ></i>
```

```
+51 992 699 748 - 989 230 931</h4>
```

```
</p>
```

```
</a>
```

```
<a href="tel:+51 989 230 931">
```

```
<p>
```

<h4><i class="fa fa-phone-square" aria-hidden="true"></i>

+51 902187011 - 989 230 931 </h4>

</p>

<h4><i class="fa fa-map-marker" aria-hidden="true"></i> AV. Los Ruiseñores 989 (7,36 km) 01 Santa Anita</h4>

Lima | Perú

<!---<i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i> VENTAS@KATURPERU.COM

-->

</h3>

</div>

<!----->

DATOS DE CONTACTO

----->

<div class="col-lg-12 col-md-12 col-sm-12 col-xs-12 formContacto">

<iframe

src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m14!1m8!1m3!1d15607.965816149312

!2d-76.9698812!3d-

12.0441087!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x0%3A0x3e9137c87fc7c430!2sBiom
arket+Katur!5e0!3m2!1ses-419!2spe!4v1562209619266!5m2!1ses-419!2spe"

width="100%" height="200" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>

</div>

</div>

</div>

</footer>

```

<!--=====
FINAL
=====-->

<div class="container-fluid final">

<div class="container">

<div class="row">

<div class="col-sm-6 col-xs-12 text-left text-muted">

<h5>&copy;sr; 2020 Todos los derechos reservados. Sitio elaborado por Katur</h5>

</div>

<div class="col-sm-6 col-xs-12 text-right social">

<ul>

<?php

$social = ControladorPlantilla::ctrEstiloPlantilla();

$jsonRedesSociales = json_decode($social["redesSociales"],true);

foreach ($jsonRedesSociales as $key => $value) {

echo '<li>
<a href="'. $value["url"].'" target="_blank">
<i class="fa ' . $value["red"].' redSocial ' . $value["estilo"].'" aria-hidden="true"></i>

```

```
</a>  
</li>;  
}
```

```
?>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
</div>
```

3.3.9. Capacitación y puesta en marcha.

Las pruebas que se realizaron al sitio web fueron de: funcionalidad, usabilidad y compatibilidad en diferentes navegadores. También se comprobó que el código utilizado en las diferentes páginas que conforman el sitio web sea correcto y válido, cumpliendo con los estándares web actuales. A continuación, presentamos como se visualiza el sitio web en diferentes navegadores como:

- Google Chrome
- Internet Explorer
- Firefox

3.3.10. Actividades

Las actividades desarrolladas para este proyecto se registraron en el diagrama Gantt adjunto utilizando el Microsoft Project como herramienta de apoyo asimismo como generación de presupuesto.

3.3.11. Limitaciones

Las limitaciones encontradas para este proyecto fueron que inicialmente no se podía tener acceso a la documentación fuente a pesar de que se tenía autorización por parte de la administración. Asimismo, no se tenían los equipos precisos para el desarrollo del proyecto. Situaciones que después fueron resueltas con las coordinaciones correspondientes. La etapa de capacitación y puesta en marcha se elaboraron manuales de usuario y del sistema.

Para visualizar el sistema web debemos establecer la diferencia entre ingresar a la Extranet e ingresar a la Intranet.

Ingreso a la Extranet

Para ingresar a la Extranet debemos escribir la siguiente dirección:

<https://katurperu.online/>

<https://katurperu.online/backend/>

MANUAL DE USUARIO

(Apéndice E)

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

RESULTADOS

Con el diseño e implementación del sistema web de ventas se ha conseguido cumplir con todos los requerimientos para empresa KATUR S.A.C. sobre todo en la gestión de pedidos, ventas y reportes de productos atendidos diariamente mejorando de manera demostrativa el incremento de sus ventas.

Al ejecutar el sistema propuesto se ha tenido los resultados esperados con la gestión de pedidos, ventas y reportes controlando el movimiento de los productos, optimizando el tiempo de respuesta entre la empresa y los clientes de manera más competitiva con una disponibilidad de acceso permanente (24/7).

Se ha logrado concluir de manera satisfactoria la ejecución del trabajo de aplicación profesional integrando la plataforma de pagos PayU Latam que permite efectuar pagos con tarjeta de crédito y con seguridad será de mucha utilidad para productividad de la empresa KATUR S.A.C. Verificando las pruebas y buen funcionamiento del mismo.

Se culminó con el desarrollo del sistema web haciendo uso de las herramientas de edición profesional tales como el Sublime Text versión 3.0, el motor de base de datos MySQL v.5, y a través de los lenguajes de codificación – programación tales como el HTML5, Javascript, PHP, sin mayores contratiempos.

CAPÍTULO V
CONCLUSIOENS Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Finalmente, del trabajo realizado se puede considerar las siguientes conclusiones:

- a) Fue posible la obtención de los objetivos planteados gracias a una planificación previa sobre las metas y tareas a realizar al inicio del proyecto.

- b) Gracias al uso de las metodologías, lenguajes y herramientas de modelamiento y programación estándares, se logró el análisis, diseño y desarrollo del sistema web previsto, según los objetivos propuestos para la mejora en la gestión de ventas, elaboración y entrega de pedidos.

- c) Así mismo, la implementación de una plataforma de pagos en nuestro Sistema, brindará mayor seguridad y protección en las transacciones financieras en las compras de los clientes desde cualquier parte vía conexión a internet.

- d) El proceso de emisión del reporte de ventas que extraerá la información de la base de datos se realizará en tiempo real y para que pueda ser consultado desde cualquier ubicación geográfica.

- e) El proceso de construcción y elaboración de cuadros estadísticos también mejorará significativamente puesto que toda la lógica utilizada para la generación de los estadígrafos se realizará automáticamente.

RECOMENDACIONES

- a) La empresa KATUR S.A.C debe nombrar un administrador para que lleve un estricto control en el manejo de la página web, se recomienda que deba tener conocimientos de la funcionalidad del sistema web.
- b) El Community Manager, debe mantener actualizada la página web para lograr una mejor difusión de los productos ofrecidos por la empresa.
- c) Se sugiere que la empresa se mantenga bajo los lineamientos determinados en la Ley de Protección de Datos Personales Nro. 29733 según Decreto Legislativo N° 1353.
- d) Proteger el acceso a los dispositivos y cuentas generando nuevas contraseñas de manera periódica.
- e) Respalidar periódicamente la información y mantener actualizado el pago de hosting para el funcionamiento de la página web.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS:

Arias, Á. (2014). *“Aprende a programar con Ajax”*. IT Campus Academy

Arias, M. (2017). *“Aprende Programación Web con PHP y MySQL”*,
2ª. Edición: febrero 2017.

Flanagan, D. (2011), *“JavaScript”*. O'Reilly Media.

Gauchat, J. (2012), *“El Gran Libro de HTML5, CSS3”* España:
1ª Edición 2012. MARCOMBO, S.A.

Juan Desongles, C. (2006). *“Técnicos de soporte informático”* Sevilla:
Editorial Mad, S.L.

Rodríguez Ávila, A. (2007). *“Iniciación a la red internet, concepto,
funcionamiento, servicios y aplicaciones de internet”* España:
Ideas propias Editorial, S.L.

Óscar Malca G. (2001). *“Comercio Electrónico”* 1ª. Edición: abril 2001

Spona, H. (2010), *“Programación de Base de Datos con MySQL y PHP”*
Barcelona: 1ª Edición febrero 2010. MARCOMBO, S.A.

TESIS:

Asto Delgado, M. y Minaya Valverde, C. (2017) *“Implementación de una tienda virtual para optimizar el proceso de venta de material bibliográfico del fondo editorial de la universidad de ciencias humanidades”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencia y Humanidades] Repositorio Universidad de Ciencia y Humanidades. <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/178>

Ardila Holguín, C. y Peña Mantilla, A. (2015). *“Diseño e Implementación de un sistema de información web para la gestión de inventario y ventas de la empresa Sahet Jeans”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Distrital Francisco de Caldas. Colombia] Repositorio Universidad Distrital Francisco de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/7290?show=full>

Mendoza Ramírez, X. (2018) “*Sistema web para el proceso de ventas en la empresa Lubrissa S.A.C*” [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo de Lima] Repositorio Universidad Cesar Vallejo de Lima.

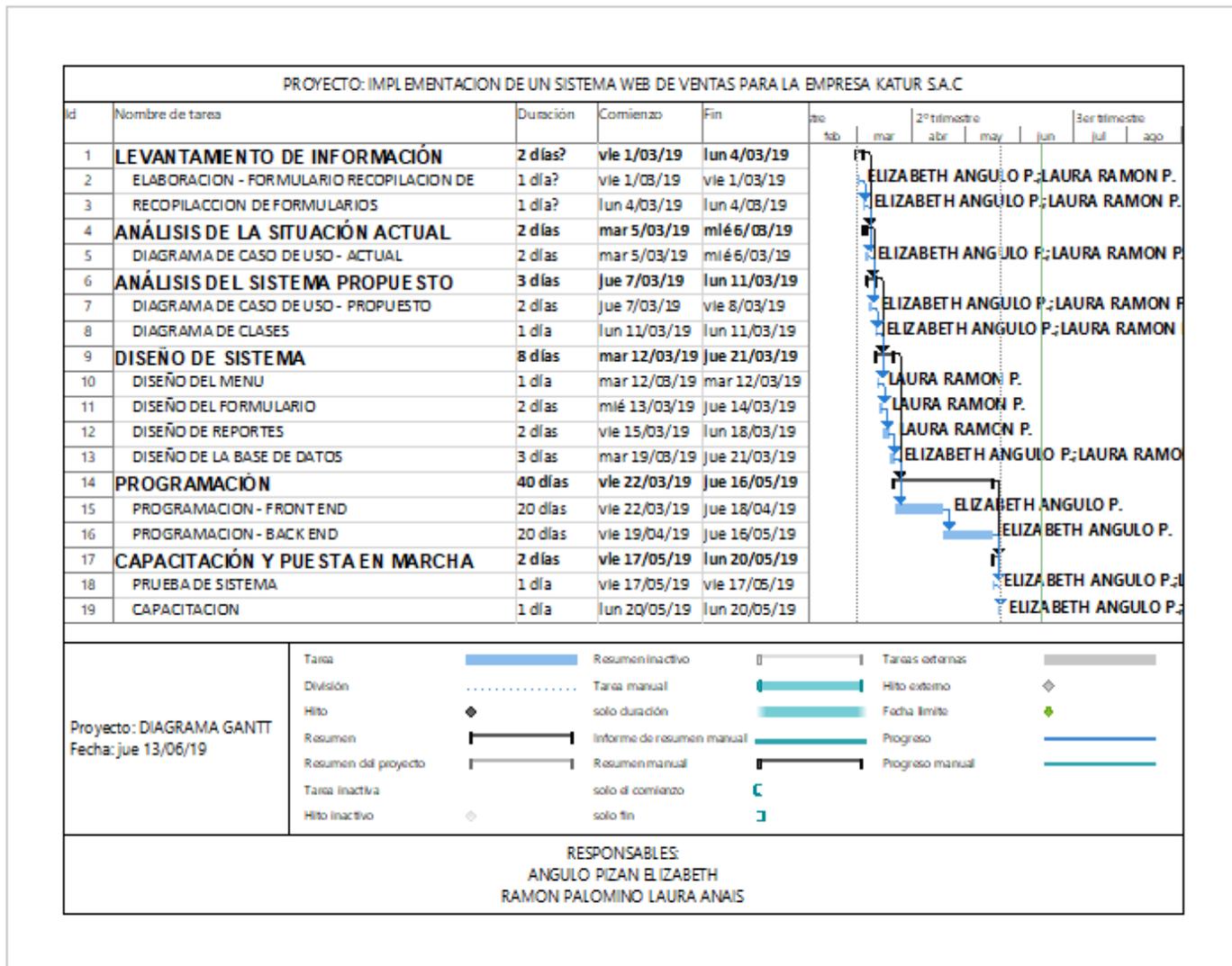
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24349>

López Jaramillo, M. (2016) “*Implementación de un sistema web que permita la venta y el control de inventario en la panadería D’Jhonnys- Chimbote*” [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote] Repositorio Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6022>

APÉNDICES

Apéndice A: Cronograma de Actividades



Apéndice B: Cronograma de Presupuesto

Nombre	Costo restante	Costo real	Costo	CRTR	CPTR	CPTP
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	S/480.00	S/0.00	S/480.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	S/480.00	S/0.00	S/480.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
ANÁLISIS DEL SISTEMA PROPUESTO	S/720.00	S/0.00	S/720.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
DISEÑO DE SISTEMA	S/1,320.00	S/0.00	S/1,320.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
PROGRAMACIÓN	S/4,800.00	S/0.00	S/4,800.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
CAPACITACIÓN Y PUESTA EN MARCHA	S/480.00	S/0.00	S/480.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00

MATERIALES			
Detalle	Cantidad	Valor (s/.)	Total(s/.)
Laptop	2	1500	S/. 3,000.00
Impresora	1	650	S/. 650.00
Papel Bond	3	22	S/. 66.00
Memoria USB	3	50	S/. 150.00
Tinta de Impresión	3	50	S/. 150.00
Sub Total			S/. 4,016.00
SERVICIOS			
Detalle	Cantidad	Valor (s/.)	Total(s/.)
Internet	1	250	S/. 250.00
Hosting	1	99	s/.99.00
Comunicaciones	1	200	S/. 200.00
Movilidad	1	450	S/. 450.00
Copias	100	0.10	S/. 10.00
Otros			S/. 300.00
Sub Total			S/. 1,309 .00
Total General			S/. 5,325.00

Apéndice C: manual de usuario:

MANUAL DE USUARIO

**PARA EL SISTEMA WEB DE VENTAS DE LA
EMPRESA KATUR S.A.C.**

Introducción:

El presente manual es una guía de usuario para una óptima gestión del sistema de ventas de la empresa KATUR S.A.C.

- Acceso al sistema de ventas.
 - Registro
 - Login
 - Perfil de usuario y pestañas
 - Olvidar contraseña
- Contáctenos
- Categorías
 - Categorías
 - Subcategorías
- Buscador de producto
- Carrito de compras
- Proceso de compra

Acceso al sistema de ventas:

Para poder ingresar al sistema debemos registrarnos y así poder acceder, en la cual nos aparece una ventana modal solicitando nuestro correo y contraseña.

Contáctenos:

En esta opción podremos encontrar la ubicación y los números de contacto de la empresa KATUR S.A.C.

Categoría:

En categoría al hacer clic se desplegará una ventana en la cual nos mostrará las categorías y subcategorías de nuestros productos.

Buscador de producto:

En la barra de búsqueda podremos ingresar el nombre del producto y así ubicarlo optimizando el tiempo de respuesta.

Carrito de compras:

Nos muestra el monto del pago total y el detalle de los productos seleccionados a comprar a través de nuestro sistema de ventas.

Proceso de compras:

Son las fases por las que pasa una persona desde que se da cuenta que tiene una necesidad hasta que adquiere un producto o servicio para resolverla.

Acceso al sistema:

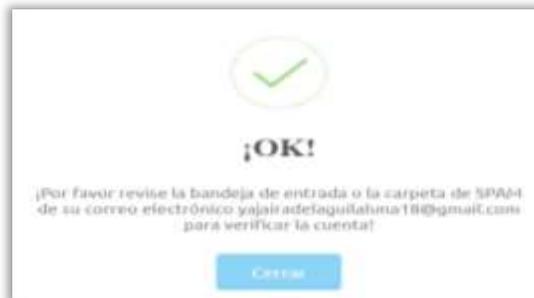
- **Registro:**

Para poder ingresar al sistema de ventas para la empresa KATUR S.A.C. Lo primero que debemos de hacer es registrarnos, ingresando los datos solicitados por el sistema como: nombre completo, correo electrónico, contraseña y dándole clic al checkbox de condiciones de uso y políticas de privacidad.

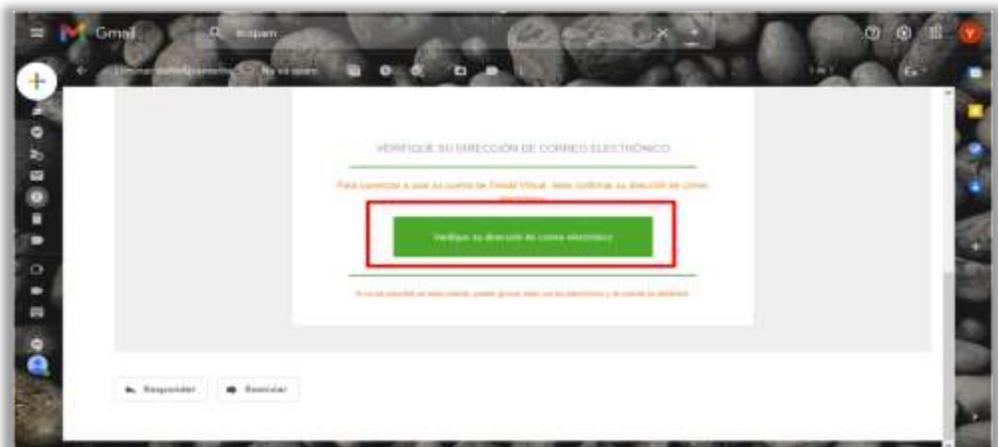




Una vez registrado los datos solicitados por el sistema KATUR S.A.C. le damos al clic a enviar y nos aparecerá una ventana emergente indicando que revisemos nuestra bandeja de entrada del correo registrado.



El sistema automáticamente nos enviara un correo con un enlace e verificación de correo.

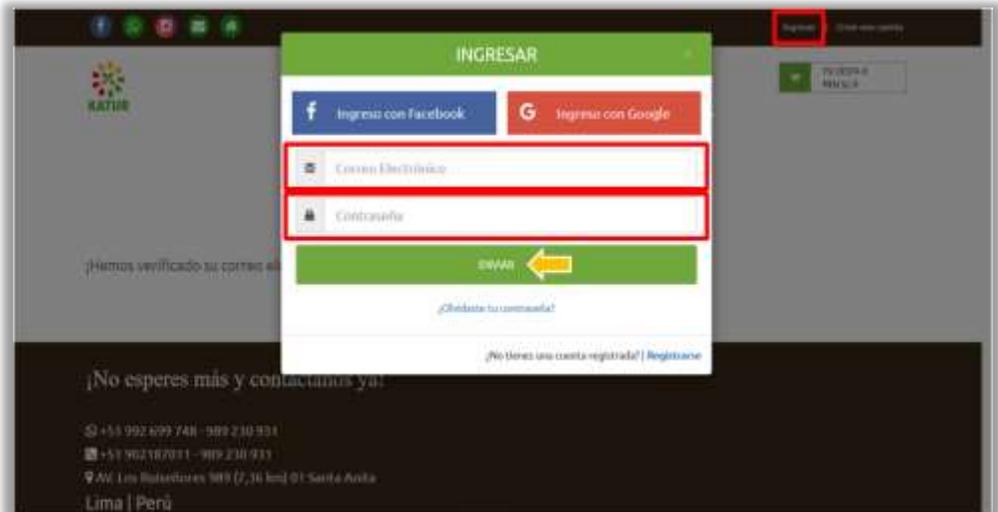


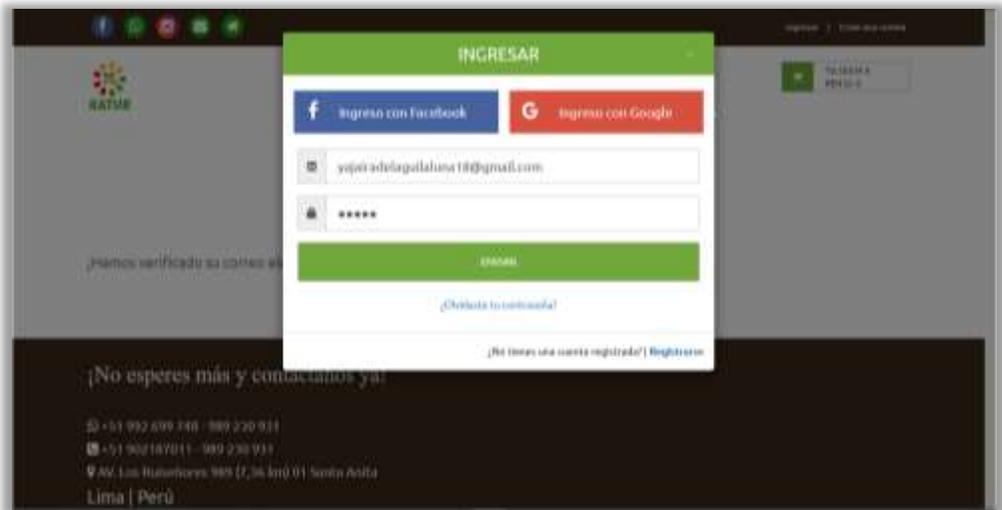
Al darle clic al botón de verificación de correo, nos enviara al sistema de ventas de la empresa KATUR S.A.C mostrándonos que nuestro correo ha sido verificado.



○ **Login:**

Al realizar los pasos anteriores, podremos ingresar al sistema de ventas KATUR S.A.C. en la cual en la parte superior derecha tenemos que darle click al botón ingresar y nos mostrara una ventana emergente, solicitando el correo y contraseña la cual hemos registrado anteriormente.





Al darle clic al botón **ENVIAR**, nos aparecerá una opción **VER PERFIL** y **SALIR**, la cual nos identifica que hemos ingresado al sistema satisfactoriamente.



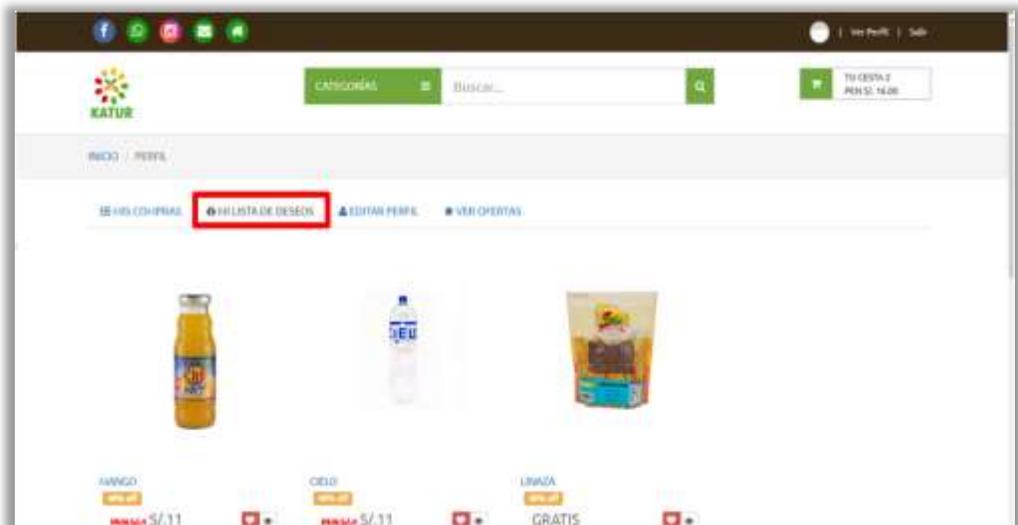
- **Perfil de usuario y pestañas:**

Cuando hemos ingresado al sistema tenemos la opción de ver perfil en la cual nos muestra una imagen vacía, en caso no hayamos subido una imagen. Al entrar tenemos cuatro perfiles **Mis compras**, **Mi Lista de deseos** **Editar perfil** y **Ver ofertas**.

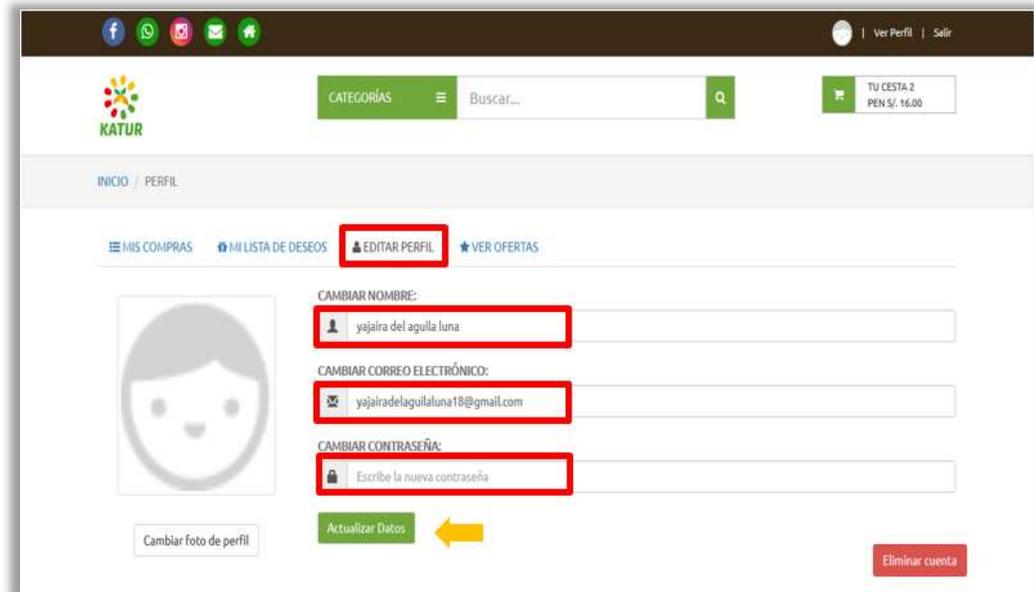
Mis compras: ahí se refleja todas las compras que hemos realizado en el sistema de ventas KATUR S.A.C.



Mi lista de deseos: En esta pestaña nos muestra todos los productos que hayamos dado clic a la figura corazón, esto significa que el usuario está interesado por este producto.

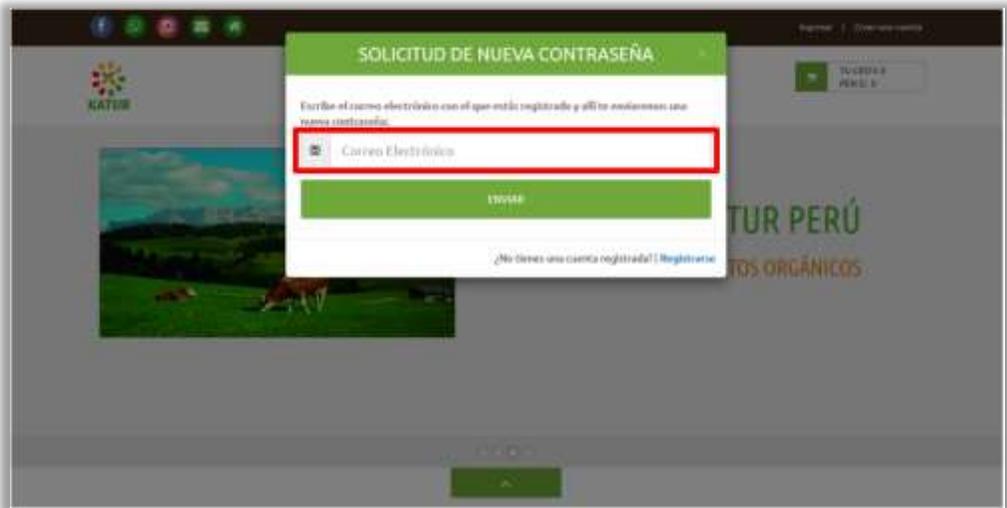
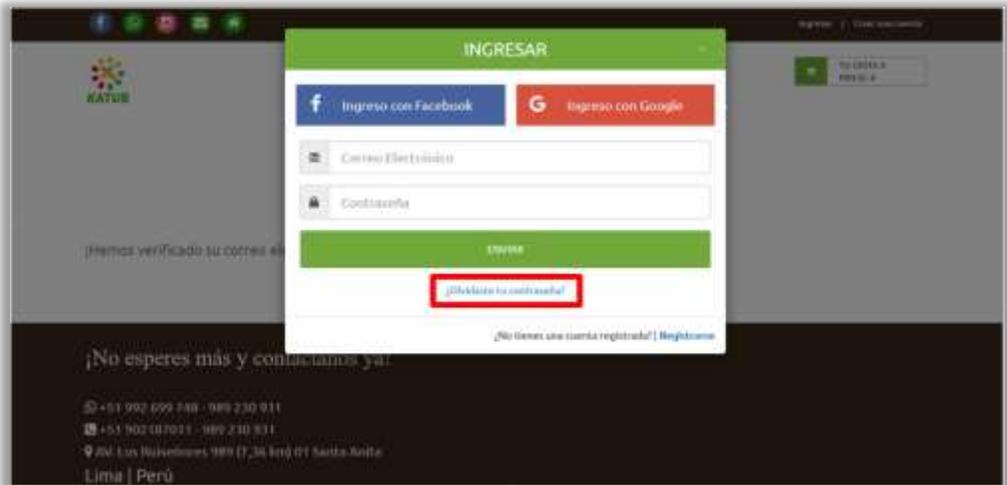


Editar perfil: En la pestaña editar perfil, vamos a poder editar nuestro nombre, nuestro correo y cambiar nuestra contraseña. También podremos subir una imagen que se guardara en el sistema.



Ver ofertas: en esta pestaña encontraremos todos los productos que están en ofertas por tiempo limitado en la empresa KATUR S.A.C.

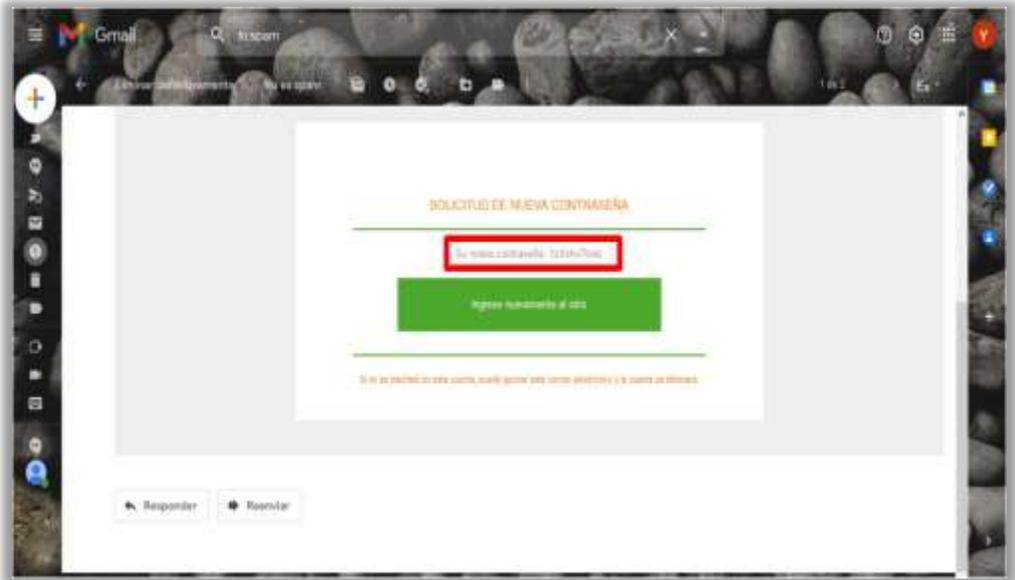
- **Olvidar Contraseña:** En esta opción nos aparece en el login de inicio de sesión, en la parte inferior del botón **Ingresar** al darle clic a **¿olvidaste tu contraseña?**, nos mostrara una ventana emergente donde nos pedirá ingresar el correo que hemos registrado, para que envié a este un texto alfanumérico en la cual el sistema automáticamente cambiara por ese texto la contraseña actual y así poder ingresar correctamente.



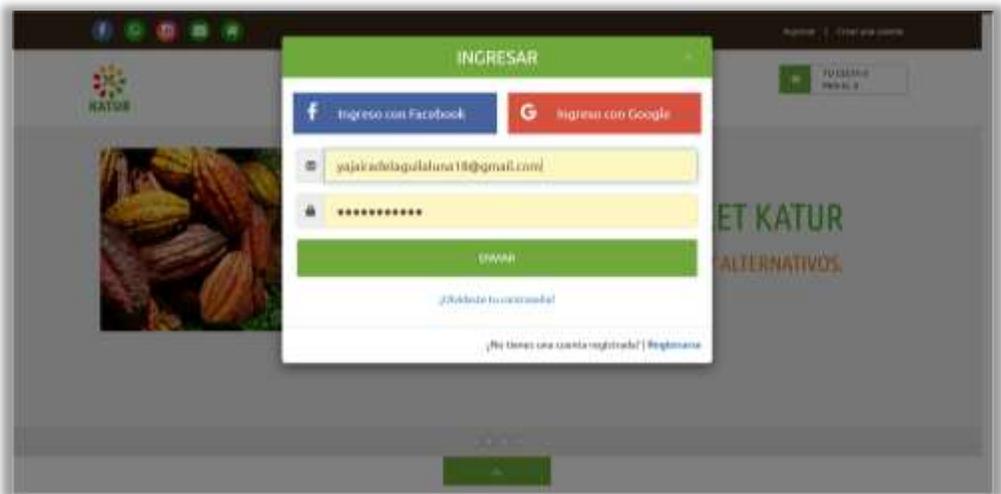
Al darle clic a **Enviar**, nos mostrara una ventana emergente en la cual indicara que revisemos nuestra bandeja de entrada y nos dirigiremos a nuestra bandeja de entrada de nuestro correo.



Cuando nos llegue el mensaje a nuestro correo, nos mostrara un código alfanumérico, en la cual debemos ingresar al login ya que el sistema modifico la contraseña que creo al usuario por una que el sistema ha creado.

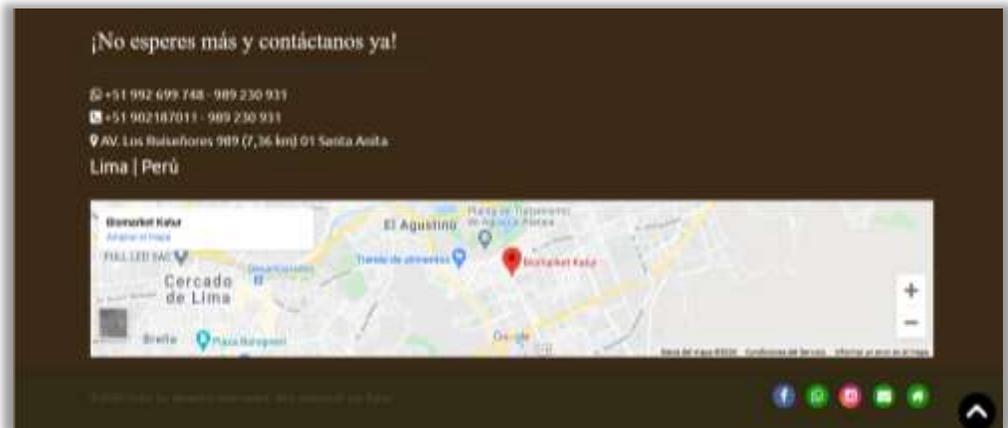


Ingresamos la contraseña la que nos da el sistema y podemos ingresar con normalidad, **se recomienda al usuario modificar la contraseña por una nueva.**



Contáctanos:

Contáctanos es una opción en la cual podremos encontrar toda la información referente a la ubicación y números de contacto de la empresa KATUR S.A.C.



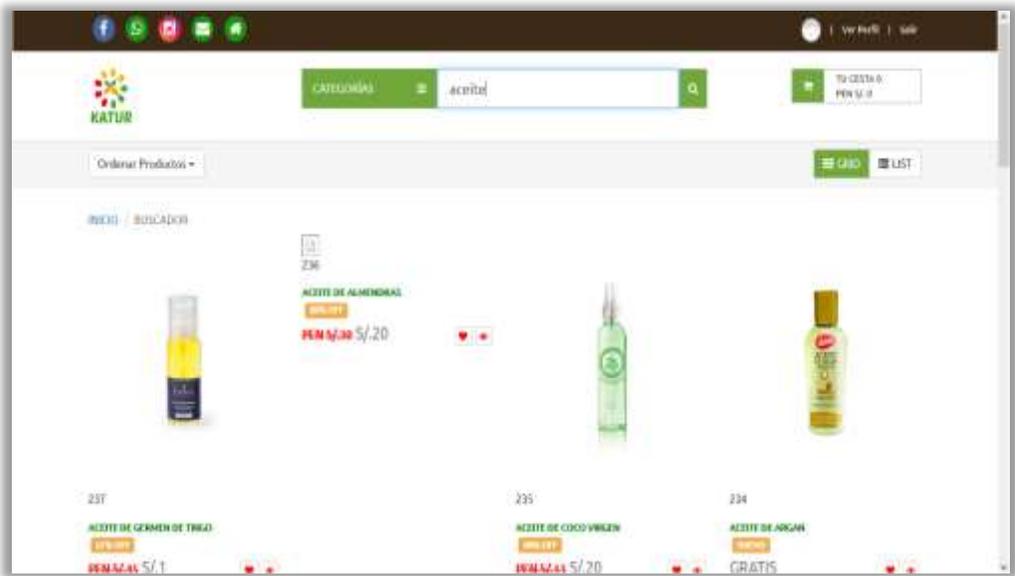
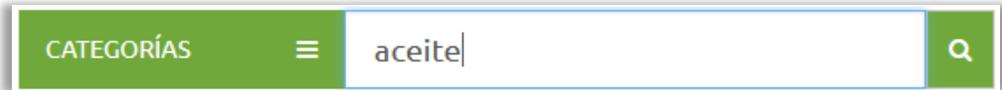
Categoría:

En esta opción podremos encontrar categorías de productos y subcategorías de nuestros productos registrados por la empresa KATUR S.A.C. En la cual le facilitara al usuario escoger de manera oportuna un producto a su criterio.



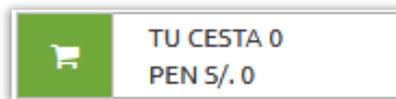
Buscar producto:

En buscar producto podremos ingresar el nombre de nuestro producto.



Carrito de compras:

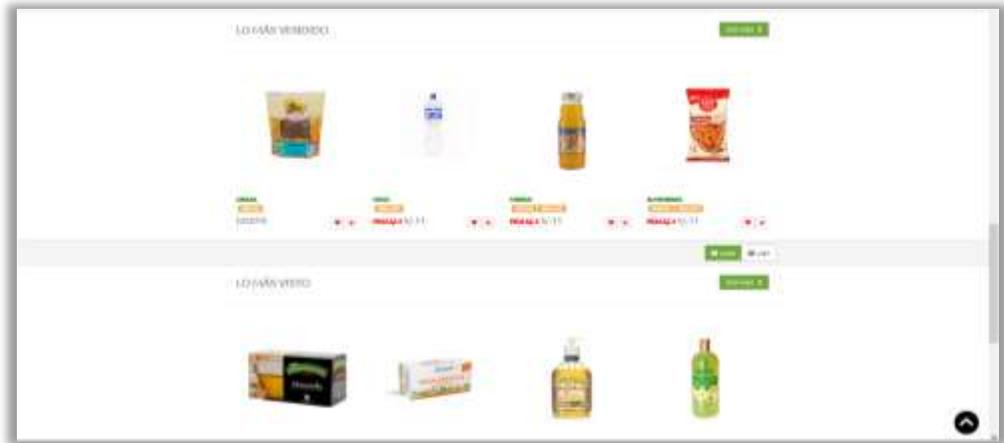
En el carrito de compras encontraremos el precio y la cantidad de los productos que hemos seleccionado para realizar la compra.



Proceso de compra:

Para poder realizar una compra debemos haber realizado el primer paso, la cual es el registro ya acceso al sistema, cuando hayamos ingresado al sistema debemos seleccionar uno a más productos a comprar.

- **Seleccionar el producto a comprar:** Al ingresar al sistema vemos una lista de productos, la cual seleccionaremos de uno a más.



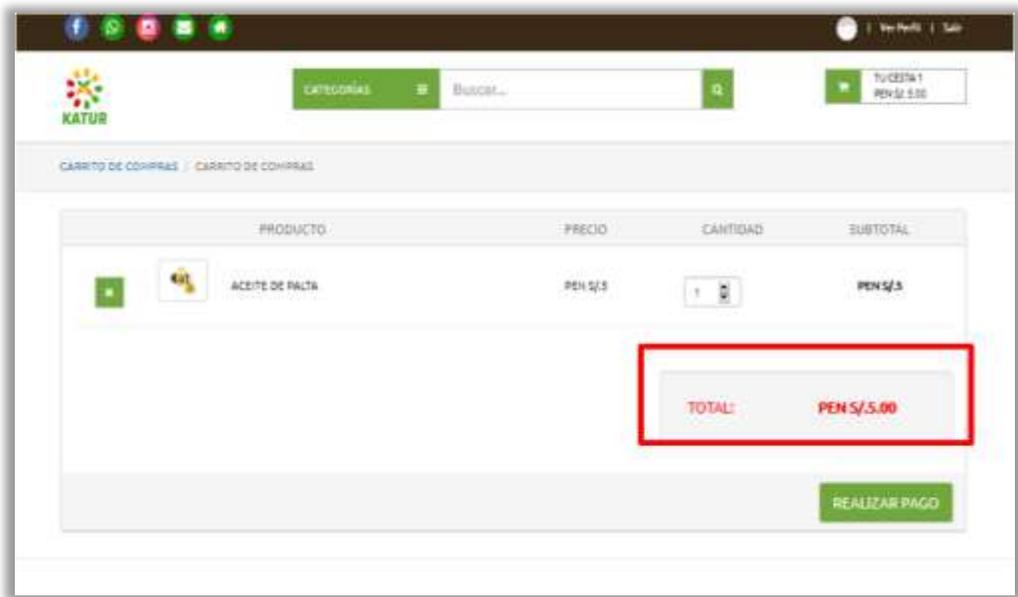
- **Información del producto:** cuando le damos clic a la imagen del producto, nos dirigirá a la información del mismo, en la cual nos detallará la información de este.



- **Agregando al carrito de compras:** para poder realizar una compra debemos validar el stock máximo seleccionar el producto y a continuación dar clic al botón **comprar ahora**.



Nos muestra una venta modal como en la imagen anterior donde nos muestra dos opciones, la cual es continuar comprando o ir a mi carrito de compras, si hemos culminado nuestra compra le damos clic a la segunda opción. Nos redirigirá a la página carrito de compras, donde nos mostrará el precio, la cantidad y el subtotal del producto



para poder realizar la comprar el usuario debe tener en claro que debe tener una cuenta en patulatam, la cual el sistema web usa como proceso de pago.

A continuación, le damos clic al botón **REALIZAR PAGO**, nos muestra una ventana emergente, donde debemos seleccionar el departamento, la provincia y distrito, nos muestra detalladamente el subtotal, el costo del envío, el impuesto y por último el monto a pagar, ahora sabemos que la plataforma de **payulatam** realiza cobros en soles, y le damos clic a **PAGAR**.

REALIZAR PAGO

INFORMACIÓN DE ENVÍO

Departamento

Provincia

Distrito

PRODUCTOS A COMPRAR

Producto	Cantidad	Precio
ACEITE DE PALTA	1	5

Subtotal	PEN 5.00
Envío	PEN 0
Impuesto	PEN 0.95
Total	PEN 5.95

PAGAR

El sistema nos llevará a la pasarela de pago **PAYULATAM**, iniciamos sesión y en la cual los datos del sistema los tomará y se reflejará en el cobro. Seleccionamos la dirección y escogemos pagar con el balance de **PAYULATAM**, tarjeta visa o MasterCard. Y le damos pagar, el sistema nos llevará a nuestra plataforma y se habrá realizado la compra exitosamente enviándonos a nuestro correo la compra realizada.

Transacción en modo de pruebas

1 Tu correo electrónico

Nombre completo

Correo electrónico*
Para recibir la confirmación de tu pago

Continuar >>>

Resumen de la compra

Referencia: 4519435
Descripción: ACCIOTE DE PÁLTA
Valor original: PES 57.5.95
Total compra: COP 54.752.00
IVA: COP 802.00
Total a pagar: COP \$5.654.00
COP: Pesos Colombianos

2 Datos de envío